

邀请函 Invitation

互联网商业的财税解决之道

——互联网+财务

【主办单位】 北京财智东方信息技术有限公司（财务经理人网）

【时间地点】 （周五、周六、周日）

【培训费用】 ¥ 6800 元/人（含授课费、资料费、会务费、茶点费）

【课程咨询】 电话：010-82601827

【听课对象】 财务负责人、财务经理人

【关于认证】 凡参加本次研修班的学员均由“财务经理学院”颁发护照

【学员事项】 护照作为上课学员入场证明，已颁发护照的学员务必携带到场

【课程简介】

互联网商业生态环境下的企业现在都面临着财税合规性整改，这个课程是为基于互联网的生意或者应用互联网的生意提供财税的整体解决方案。

1. 理解互联网企业及各种创新的商业模式及其运营规律，正确把握其财务痛点
2. 理解新技术应用场景带来的商业革命，对传统财务方法的冲击，提升变通能力
3. 结合互联网商业特点的财税管理体制设计
4. 对传统财务体系和财税方法的改造与适配
5. 结合现状与趋势，将最新的信息技术应用于财务管理的手段剖析
6. 互联网思想在商业上的应用带来的财税变革和业财融合
7. 电商、共享经济等主要模式的财税具体问题剖析与应对

【课程背景】

1. 互联网+、人工智能将对财务带来天翻地覆的改变，这个话题在财务圈也成为热门，一时间危机四伏的感觉，但究竟是什么改变？怎么发生？并不清晰，财务在互联网的驱动下，究竟应该怎么做？
2. 随着 2019 年 1 月份电商法的正式实施，电商公司及各种创新的互联网业务都要受到严格监管，进行合规化改造；无论是电商、微商，无论是 P2P 还是 O2O，不管你是做内容，还是做技术，也不管你的收入来源于流水还是来源于广告，总之，必须纳入传统产业和商业监管模式。
3. 这就导致互联网公司必须重回理智，一波过山车时的放任发展即将结束，下半场将比拼实力，因此，职业化与专业化程度，成了企业必争之地，大部分企业必然要从财务入手来整顿现有业务，统筹各项资源，财务的特点是具备股东价值一致性、具备公司视角和全局观，做好了可以成体系，财务做不好，缺乏规矩和数据的经营管理，将面临各种风险和混乱。

在互联网发展初期，因为技术革新快、商业模式变化快，新生事物需要培育，等等，导致各项政策与监管跟不上，财务及

会计都在摸着石头过河，随着互联网产业格局的形成，到了需要明确与调整的时机，因此，这个课程正是为了这个时机的到来提供能力准备。

【课程特色】

1. 全面覆盖常见互联网公司的业务模式及财务特点，满足各种模式的财务管理需求，并学会举一反三。
2. 用分类穷举的方式扫描每一个虚拟经济下的财务痛点，总有一款适合你，对非互联网公司也有借鉴意义。
3. 紧跟技术和市场特点，发觉最新商业模式，提供创新的财务解决方案。
4. 对互联网业态分析透彻，对财务应用剖析深刻，对二者的结合应用，具有现实的指导意义。
5. 重点突出，务实，贴近财务人的视角，给出方法的同时也给出逻辑。

【课程提纲】

一、理解经营活动及其财税特点

1. 平台型业务的财税管理模式

1.平台型电商的盈利模式及财务特点分析—案例分析：京东、阿里巴巴、亚马逊

2.共享经济的盈利模式及财务特点分析—案例分析：顺风车、Airbnb

3.C2C 模式的旖旎模式及财务特点分析—案例分析：猪八戒、淘宝

4.电商的运营管理及决策模型、大数据及智能算法

5.平台型业务的财务管理框架及模式设计

2. 中介/经纪型业务的财税管理模式

1.P2P 型业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：宜信、迅雷

2.团购型业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：美团点评、拼多多、京东众筹

3.经纪型业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：搜房网、携程

4.中介型业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：百合网、51job

5.中介型业务的财务管理框架及模式设计

3. 内容服务商的财税管理模式

- 1.娱乐性网站的盈利模式及财务特点分析—案例分析：优酷、盛大、网易云音乐
- 2.点评类网站的盈利模式及财务特点分析—案例分析：豆瓣、大众点评网站
- 3.知识付费类业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：果壳网分答、得到、蜻蜓 FM
- 4.资讯类业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：微博、36 氪
- 5.社交类业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：创业邦、正和岛、QQ
- 6.内容服务业务的财务管理框架与模式设计

4. 互联网技术服务的财税管理模式

- 1.大数据业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：阿里巴巴
- 2.云计算系统的盈利模式及财务特点分析—案例分析：微软
- 3.物联网技术的盈利模式及财务特点分析—案例分析：智慧城市
- 4.区块链技术的盈利模式及财务特点分析—案例分析：比特币
- 5.互联网技术带来的财务难题及应对措施

5. 入口型网络服务的财税管理模式

- 1.搜索业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：百度、谷歌
- 2.免费模式的商业特点及财务影响—案例分析：360、APP
- 3.应用端业务的盈利模式及财务特点分析—案例分析：共享单车、充电宝
- 4.入口型业务的财务管理特点及模式设计

6. 传统商业的互联网升级与财务的万变不离其宗

- 1.鼠标+水泥模式的业务模式及财务特点分析—案例分析：客厅电商、跨境电商
- 2.线上线下场景结合的商业模式及财务特点分析—案例分析：O2O、互联网教育
- 3.基于互联网的新零售的发展及财务解决方案
- 4.基于互联网的智能家居的业务发展及财务解决方案
- 5.小米和特斯拉算互联网公司吗？
- 6.传统商业都在装入互联网基因与技术，财务应该如何适应变化？
- 7.互联网 PK 工业 4.0，商业生态化趋势

二、应对互联网商业的财税难点问题

1. 互联网公司的会计核算问题

- 1.IPO 被否的互联网公司核算遇到了哪些难题？
- 2.互联网公司的收入、成本匹配度问题
- 3.虚拟资产与交易的计量与确权问题

4.收入的确认与物物交换问题

5.现行会计制度与准则的不适用问题

6.核算信息的审计追踪难度问题

7.交易系统与核算系统的衔接问题

2. 互联网公司的税务及政策筹划

1.电商及虚拟经济的政策适用性问题

2.互联网业务的税收优惠

3.跨境电商的外汇核销问题

4.《电子商务法》所要求的的合规性问题

5.移动互联网及个体的合规问题

6.电商及网络生意的避税形式

3. 互联网公司的管控与风险

1.电商的常见内控模式与案例剖析

2.职业舞弊—案例剖析：淘宝小二、大疆无人机

3.黑客、隐私、内容限制与舆论监管问题

4.超范围经营及电商的政策风险问题

5.电商货物控制与优化

6.互联网公司的决策机制与工具

7.系统控制规则设计

8.预算及绩效体系

4. 互联网公司的资金管理

1.创业型公司的烧钱问题

2.现金流预测及资金风险分析

3.互联网公司的定价决策

4.第三方支付带来的问题

5.虚拟货币与个人收款

5. 互联网公司的资本运作及融资

1.网络公司私募股权融资特点及财务的角色

2.电商的融资渠道

3.互联网公司的并购特点及估值、尽职调查

4.科创板对互联网公司的意义

5.战略投资者及 BAT 博弈

6.互联网公司的 IPO 特点及 VIE 架构

6. 互联网公司的治理结构及股权激励

1.创业型公司的股权架构规划

2.股权激励及员工持股平台

3.为什么不能轻易对赌？

4.董事会席位及议事规则

5.多重股权架构及合伙人制

三. 互联网+财务带来的财税管理模式变革

1.电子交易、无纸化、云计算、区块链带来的财务核算革命

2.智能算法、大数据、物联网带来的财务管控与决策模式变

化 3.互联网金融、P2P、电商及交易信用记录带来的投融资

模式变化

4.财务业务一体化—业财融合趋势

5.共享中心、共享财务、共享 CFO 及财务外包趋势

6.财务组织、财务职能、财务部门及财务角色的变化

【课程收益】

- 1、一点改变，都足以让你获得巨大进步
- 2、收获最精炼和实用的职业认知
- 3、学习最被企业家认可的职业能力和贡献框架
- 4、获得最优的求职和晋升路径
- 5、突破最危险的职业思维障碍
- 6、为企业和自身设计最优的职业发展规划

【报名咨询】

联系电话： 010-82601827

公司名称 (发票抬头):					
培训联系人:		邮件			
联系电话:		传真			
参 会 人 信 息	姓名	性别	职务	手机	电子邮箱
培训费 ¥ 6800 元/人 (含讲义、资料、会务、茶点等)					
户名: 北京财智东方信息技术有限公司 账号 866780520710001 开户银行: 北京招商银行清华园支行					
付款方式		<input type="checkbox"/> 银行转账 <input type="checkbox"/> 现金		付款总额:	
是否需要预定住宿		<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		入住日期: 日至 日 (住宿费用自理)	

【讲师介绍】



武学东 (Eleven 老师)

—— 为客户带来看得见的价值！

- 财务经理人网创始人之一，现任财智东方合伙人、高级讲师及咨询顾问；
- 曾任北京诺基亚财务部经理；首信股份有限公司财务部总经理，副总裁；
- 新南威尔士大学(澳大利亚)国际会计专业，商学硕士；
- 全国十大 CFO，优秀 CFO 奖获得者；
- 北京诺基亚、首信科技、上海矽魁等多家企业董事；
- 中国本土企业商业模式优化与设计专家。

武老师从基层做起，历任财务主管、财务部经理、总经理、副总裁、财智东方董事长，积累了丰富的实战经验。现今，经过十多年的讲师及企业咨询顾问历练，已帮助数千财务人和企业家实现成功突破，打开新局面，受到一贯高度赞扬。

同时，经过多年的企业管理、讲师及咨询顾问历练，对于企业的全面管理，如顶层设计、私募融资及上市、财务战略、预算与绩效管理、营销管理、新产品开发等，有着深厚的造诣及实战经验，已成功帮助众多企业家实现突破，是一位卓有成就的“**实战派财务管理专家**”。

曾于 2005 年入选全国十大 CFO，并获得“优秀 CFO”奖，可以说是中国本土最成功的高级财务经理人之一。

【擅长领域】

- 总经理和非财务高管的财务课程、公司战略与财务战略课程、商业模式与盈利模式课程、商道逻辑 - 商业模式 4.0、资本模式、股权激励方案设计与实施。
- 财务 + 互联网、节税方略、战略成本管理、集团财务管控、集团资金管理、公司并购与重组 / 资本运作。
- 新三板、私募股权融资、上市/IPO 全程规划、上市/IPO 财务合规性改造、报表粉饰与盈余管理。
- 财务总监模拟训练营、财务经理沟通能力突破、建设优秀的财务团队、打造卓越财务经理人、财务经理职业九段。
- 利润中心成本中心的奥秘、营销财务管理、报表粉饰与盈余管理、高级财务分析师。
- 实战性财务顾问训练营、实战性财务讲师训练营。

【授课风格】

- 武老师善于根据授课对象的特点甄选话题，达到良好的沟通效果；风格务实，内容实用性强，针对实务中需要的技能、方法、观念，以解决问题、达到目的为主，没有长篇大论，全部为重点内容讲解深入浅出，幽默诙谐，能通过案例，从不同视角描述专业深奥的观点和思想。

- 培训课程深入浅出，风格新颖、活跃，视角独到，内容充实缜密，给人耳目一新的感觉，一贯受到参加者的高度赞扬。

[服务客户]

三星集团、美的集团、百度、天音通信、中国移动、中国联通、国家电网、JVC、国家开发银行、正泰电器、欧普灯饰、宜而爽、天创鞋业 (kisscat)、九阳集团、旭阳煤化工集团、神威药业、业之峰装饰、方太厨具、国泰君安证券、舜宇集团、华耐集团、kappa、奇瑞汽车、威胜集团、京博集团、电控集团、北京住总、太平洋保险、中意保险、中粮集团、用友集团、玖龙纸业、方正集团、263 网络、大恒集团、法制晚报社、南洋胡氏家具、中青旅、凤凰国旅等。

[学员评价]

- 老师的案例教学,深入浅出的讲解让我明白传统的财务分析与管理比较片面和微观, 缺乏价值创造和业务深度思考。另外, 老师根据不同案例向我们展示了财务知识的综合性、复杂性, 感觉这是一种引领潮流的财务管理理念, 引领我与时代同行。不仅如此, 在整个训练过程, 还融入智商+情商+逆商 (IQ+EQ+AQ) 的元素, 有意识的锻炼我们, 帮我们提高。
——谢女士《财务总监模拟训练营》
- 老师诙谐, 幽默亲切, 平易近人, 表象中剖析本质, 课程中定义实践, 真正做到了“传道授业解惑”。将实践性很强的课程很有条理的捋了一遍, 让我们对开展上市规划、财务人员的职责心中有数, 知道了关键点的操作, 很具有实际操作意义。
——李先生《资本模式》
- 三天的培训中, 老师指明了沟通三境界: 表达—逻辑—策划。让我们从正常沟通—风险谈话—冲突对话—谈判博弈—下风沟通中层层递进。充分领会到沟通是全方位的综合素质体现。沟通不应该是短板, 因为它也是可以锻炼出来的。表达力靠训练, 逻辑力靠准备。无他, 唯手熟尔。
——郑女士《财务经理沟通能力突破》

查看更多学员评价, 欢迎登录 <http://www.ecfo.com.cn/>